

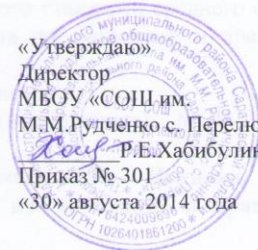
Администрация Перелюбского муниципального района Саратовской области

МБОУ «Средняя общеобразовательная школа им. М. М. Рудченко с. Перелюб Перелюбского
муниципального района Саратовской области»

«Рассмотрено»
Руководитель МО
МБОУ «СОШ им.
М.М.Рудченко с. Перелюб»
Щирова Н.А. Щирова.
Протокол № 1
«20» августа 2014 года

«Согласовано»
Заместитель директора по УВР
МБОУ «СОШ им.
М.М.Рудченко с. Перелюб»
Мотина О.В. Мотина
«24» августа 2014 года

«Утверждаю»
Директор
МБОУ «СОШ им.
М.М.Рудченко с. Перелюб»
Хабибулина Р.Е. Хабибулина
Приказ № 301
«30» августа 2014 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ПО КУРСУ

«ЭКОНОМИКА: ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ»

УМК: С. И. ИВАНОВА.
10 КЛАСС

Рассмотрено и принято
на педагогическом совете
Протокол № 1 от
«25» августа 2014 года

Перелюб 2014

1. Пояснительная записка

Рабочая программа по экономике для обучающихся 10 класса на профильном уровне общеобразовательной школы составлена на основе:

- Закона об образовании Российской Федерации,
- Федерального компонента государственного образовательного стандарта среднего общего образования (Сборник программно-методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений М.: Вита-Пресс, 2008),
- Примерной программы среднего общего образования по экономике,
- Федерального перечня учебников, рекомендованных (допущенных) МОиН РФ к использованию в образовательном процессе в ОУ,
- авторской программы по экономике 10-11 классы С.И. Иванова, М.А. Склера (Сборник программно-методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений М.: Вита-Пресс, 2008.)

Основная идея(концепция)программы.

Данная программа рассчитана на учащихся, которые впервые знакомятся с этим предметом. Но предполагается, что выпускник общеобразовательного учреждения продолжит изучение экономической теории в университете или другом специальном экономическом учебном заведении. Программа для 10 класса ориентирована на изучение школьниками экономических понятий, формирование у школьников общих представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью на уровне микроэкономики.

Обоснованность (актуальность, новизна, значимость) программы.

Актуальность курса объясняется необходимостью экономических знаний о современной рыночной системе хозяйства. Жизнь в условиях рыночной экономики требует знание экономических понятий и закономерностей, а также понимания необходимости рационального экономического поведения. Содержание среднего общего образования на профильном уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере.

Курс «Экономика. Основы экономической теории» входит в образовательную область «Обществознание»

Цель курса:

развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;

воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;

освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;

овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и

политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;

формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; осуществления самостоятельного поиска,

анализа и использования экономической информации.

Место и роль курса в обучении.

Федеральный базисный план отводит 140 часов на профильное изучение учебного предмета «Экономика» на этапе среднего общего образования (70 часов в 10 и 11 классах). Содержание курса на профильном уровне направлено на овладение учащимися базовых экономических понятий, а также углубленное изучение некоторых вопросов экономики, понимание которых необходимо будущему экономисту.

Сроки реализации программы¹ учебный год

Основные принципы отбора материала, логика, структура программы

Содержание курса состоит из трех разделов:

1. Основные концепции экономики: блага, альтернативные затраты, факторы и доходы производства, фундаментальные проблемы экономики, системы экономик.
2. Микроэкономика: спрос, предложение, эластичность, поведение потребителя, фирмы, рыночные структуры, рынки факторов производства, несостоятельность рынков, деньги, банковская система.
3. Прикладная экономика: вопросы бизнеса – предпринимательство.

Общая характеристика учебного процесса: методы, формы обучения, режим занятий.

Программа реализуется через использование системно-деятельностного подхода в учебном процессе. Достижению результатов обучения способствуют применение эффективных педагогических технологий (технологии личностно-ориентированного обучения, технологии развивающего обучения, технологии развития критического мышления, КСО, проектной технологии, ИКТ, здоровьесберегающих). Предполагается использование следующих методов обучения (проблемный, исследовательский, программированный, объяснительно-иллюстративный) через различные формы организации учебной деятельности (коллективные, групповые, индивидуальные) на различных видах уроков (урок-проект, урок-моделирование, урок исследование, урок с использованием ИКТ), где ведущей является самостоятельная познавательная деятельность обучающихся.

Логические связи с остальными предметами.

Освоение содержания курса осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами обществоведения, математики, истории, географии, права, литературы.

Предполагаемые результаты:

- объяснение изученных положений на предполагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение математических знаний в экономической сфере;
- применение полученных знаний для определения экономически целесообразного поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства.

Результаты обучения позволят осознанно выбрать будущую специальность.

Система оценки достижений учащихся.

Система оценки достижений учащихся состоит из поурочного и тематического контроля. Поурочный контроль проводится с целью проверки и оценки усвоения учащимися учебного материала в процессе изучения темы и носит стимулирующий, корректирующий и воспитательный характер. При осуществлении поурочного контроля оценивается процесс учебной деятельности учащихся, познавательные и общеучебные умения, использование рациональных способов выполнения заданий с учётом проявления интереса к учению, стремления к достижению поставленной цели и других индивидуальных и личностных качеств.

Тематический контроль проводится с целью проверки и оценки усвоения учащимися учебного материала определённой темы.

Основные виды контроля осуществляются в устной, письменной, практической формах и в их сочетании. К ним относятся: индивидуальный, групповой и фронтальный опрос с использованием контрольных вопросов и заданий, содержащихся в учебниках, учебных, учебно-методических пособиях и дидактических материалах, дидактические разноуровневые тесты, самостоятельные и практические работы, исследования, сообщения.

Инструментарий для оценивания результатов.

Результаты обучения оцениваются по 5-бальной системе. При оценке учитываются глубина, осознанность, полнота ответа, число и характер ошибок.

2.Содержание тем учебного курса

Тема 1. Предмет и метод экономической науки. (8 часа)

Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Ограниченность ресурсов и ограниченность доходов. Проблема выбора. Экономические блага. Ресурсы и факторы производства. Природные ресурсы, капитал и труд. Факторы производства и создаваемые ими доходы.

Проблема выбора и альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Фундаментальные проблемы экономики: что производить? Как производить? Для кого производить? Определение предмета экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика. Метод экономической науки. Экономическая модель. Экономические переменные. Номинальные и реальные показатели.

Практическая работа №1 «Предмет и метод экономической науки»

В результате изучения темы учащиеся должны: знать/понимать

- особенности предмета экономической науки;
- фундаментальные проблемы экономики;
- знать основные методы экономических исследований;
- различия между нормативной и позитивной экономикой, уметь иллюстрировать их на примерах;
- что такое экономические блага и уметь отличать их от свободных благ;
- что такое общественные блага и уметь отличать их от частных благ;
- классификацию факторов производства и уметь их различать;
- виды доходов, получаемых собственниками факторов производства.
- что означает рациональное поведение человека и каковы его признаки;
- суть проблемы выбора в условиях ограниченных ресурсов;

- понятие альтернативной стоимости и использовать принцип альтернативной стоимости для объяснения экономического выбора; иллюстрировать примерами из окружающей жизни;

- строить график КПВ; объяснять принципы, лежащие в ее основе;
- закон возрастания альтернативных затрат;
- суть понятия экономической эффективности

уметь

- объяснять экономические явления с помощью альтернативной стоимости и выгоды обмена;
- строить графики в экономических моделях; • строить кривую производственных возможностей;
- вычислять альтернативную стоимость принятого решения;
- определять уравнение кривой производственных возможностей для случая с постоянной альтернативной стоимостью.
- решать задачи на международную торговлю: определение торговых возможностей стран в условиях торговли.

Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика.(7 час)

Основные черты административно-плановой системы. Государственная собственность на ресурсы. Централизованное распределение трудовых ресурсов. Планирование экономики. Несостоятельность планового управления экономикой.

Основные черты рыночной системы. Рынок и его функции. Частная собственность и конкуренция. «Невидимая рука рынка». Виды рынков.

Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика. Частные и общественные блага. Роль государства в рыночной экономике. Смешанная экономика. Пределы вмешательства государства в экономику.

Практическая работа №2 «Экономические системы»

В результате изучения темы учащиеся должны: знать/понимать

- различия в способах решения фундаментальных экономических проблем, стоящих перед каждой экономической системой;
- определение рынка, понимать условия возникновения рынка (разделение труда, специализация, обмен, торговля),
- роль ценового механизма и конкуренции в рыночной экономике (каким образом ценовой механизм и конкуренция решают фундаментальные проблемы экономической организации общества);
- причины и форму вмешательства государства в развитие рыночной экономики;

Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие (5 час)

Понятие спроса и закон спроса. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Обоснование закона спроса. Ценовой барьер. Эффект дохода. Эффект замещения. Убывание предельной полезности товара. Эффект Гиффена и Веблена.

Неценовые факторы, влияющие на спрос.

Понятие предложения и закон предложения. Величина предложения. Кривая предложения, закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.

Рыночное равновесие. Понятие совершенной конкуренции. Точка пересечения кривых спроса и предложения. Равновесная цена.

Реакция рынка на изменение спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Минимальная цена. Дефицит и избыток. Государственное регулирование цен и рыночное равновесие.

Практическая работа №3 «Рыночное равновесие»

В результате изучения темы учащиеся должны: знать/понимать

- понятие «спрос» и факторы, формирующие спрос;

- понятия «индивидуальный спрос» и «рыночный спрос»;
- различие между понятиями «спрос» и «величина спроса», иллюстрировать это на примерах;
- факторы, воздействующие на изменение величины спроса и на изменение спроса;
- правильно определять направления смещения кривой спроса при его изменениях;
- закон спроса;
- функциональную зависимость величины спроса от цены, знать способы задания функции спроса;
- понятия «предложение», «индивидуальное предложение» и «рыночное предложение»;
- факторы, формирующие предложение;
- различие между понятиями «предложение» и «величина предложения», иллюстрировать это на примерах;
- закон предложения;
- функциональную зависимость величины предложения от цены, знать способы задания функции предложения;
- определение понятий «рынок», «рыночное равновесие» и «равновесная цена», «равновесное количество»;
- различие между объемом спроса и объемом покупок, между объемом предложения и объемом продаж»;
- как изменение любого из факторов, воздействующих на спрос или предложение, могут изменить равновесную цену и объем, и объяснить с помощью графической модели;
- как изменение цены на одном рынке может воздействовать на цены на других рынках;
- методы государственного воздействия на рынок: введение налогов и субсидий; директивное установление цен; квотирование объема продаж;

уметь

- строить шкалу индивидуального спроса и график спроса на условных примерах;
 - демонстрировать на графике сдвиг кривой спроса и изменение величины спроса;
 - строить кривую и шкалу рыночного спроса на основании данных об индивидуальном спросе;
- определять функцию рыночного спроса на основе функций индивидуального спроса и строить график рыночного спроса методом сложения по горизонтали графиков индивидуальных спросов.
- уметь различать и определять факторы, воздействующие на изменение величины предложения и на изменение предложения;
 - правильно определять направления смещения кривой предложения при его изменениях;
 - строить шкалу индивидуального предложения и график предложения на условных примерах;
 - демонстрировать на графике сдвиг кривой предложения и изменение величины предложения;
 - определять функцию рыночного предложения на основе функций индивидуальных предложений и строить график рыночного предложения методом сложения по горизонтали графиков индивидуальных функций.
 - определять параметры рыночного равновесия аналитически и графически;
 - рассчитывать величину избытка и дефицита на рынке;
 - определять последствия ценового контроля аналитически и графически;
 - выводить уравнения и строить графики спроса и предложения при введении налогов и субсидий;
 - определять величины налогового бремени продавца и покупателя.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения (4 час)

Ценовая эластичность спроса. Эластичный и неэластичный спрос. Единичная эластичность спроса. Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос. Коэффициент эластичности. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.

Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность.
Ценовая эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение.
Эластичность предложения в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах.
Практическое значение теории эластичности.

Практическая работа №4 «Эластичность спроса и предложения»

В результате изучения темы учащиеся должны: знать/понимать

- понятие эластичности;
- что такое эластичный, неэластичный, абсолютно эластичный, абсолютно неэластичный спрос и спрос с единичной эластичностью по цене, иллюстрируя каждое понятие соответствующим примером;
- значение коэффициента перекрестной эластичности спроса, (приводить примеры групп товаров – заменителей);
- значение коэффициента эластичности спроса по доходу;
- факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса;
- понятие эластичности предложения, эластичного и неэластичного предложения, иллюстрировать их с помощью примеров;
- факторы, влияющие на ценовую эластичность предложения.
- почему при определении характера ценовой эластичности предложения фактор времени играет значительно более важную роль, чем при анализе ценовой эластичности спроса;

уметь

рассчитывать коэффициенты эластичности спроса (ценовой, перекрестной, по доходу) по различным формулам (отношения процентных изменений, дуговой эластичности, точечной эластичности);

- различать дуговую и точечную эластичность спроса и предложения;
- рассчитывать коэффициенты эластичности предложения по различным формулам (отношения процентных изменений, дуговой эластичности, точечной эластичности);
- находить на кривой спроса участки с эластичным и неэластичным спросом;
- определять уравнение линейной функции спроса или предложения по координатам одной точки и значению коэффициента эластичности в этой точке;
- рассчитывать коэффициенты точечной эластичности (ценовой, перекрестной, по доходу) при заданной функции спроса от нескольких переменных;
- использовать данные об изменении выручки от продажи товара для определения характера эластичности.

Тема 5. Поведение потребителя (5 часов)

Предпосылка теории поведения потребителя: его суверенитет, рациональность поведения, ограниченность доходов при заданных ценах.

Рассмотрение потребительского поведения с позиции количественного (кардиналистского) подхода и с позиции порядкового (ординалистского) подхода.

Теория предельной полезности как основа изучения поведения потребителей общая и предельная полезность благ. Закон убывающей предельной полезности как основа закона спроса.

Правило максимальной полезности. Оптимальный выбор потребителя. Равенство отношения между предельными полезностями приобретаемых товаров и отношения между их ценами. Состояние равновесия потребителя.

Кривые безразличия. Карта безразличия. Типы кривых безразличия. Кривые безразличия абсолютно взаимозаменяемых и абсолютно взаимодополняемых товаров.

Бюджетное ограничение и положение потребительского равновесия. Индивидуальный и рыночный спрос.

Практическая работа №5 «Поведение потребителя»

В результате изучения темы учащиеся должны: знать/понимать

- понимать и уметь объяснять, как потребители совершают выбор и почему этот выбор всегда индивидуален;
- перечислять предпосылки теории поведения потребителя;
- знать и объяснять, как на выбор влияют цены товаров, доход., предпочтения;
- уметь делать анализ по опубликованной информации газет и журналов, объясняющий выбор потребителя;
- различать кардиналистский и ординалистский подходы к анализу полезности и поведению потребителя;
- объяснять взаимозависимость предельной и общей полезности в графической интерпретации;
- уметь формулировать правило максимальной полезности.

Тема 6. Фирма. Производство и издержки (6 часов)

Фирма как коммерческая организация. Организационно-правовые формы современной фирмы. Товарищества и акционерные общества.

Продукт фирмы. Общий продукт фирмы. Средний продукт (производительность труда).

Предельный продукт труда. Закон убывающей предельной производительности труда.

Бухгалтерские издержки и прибыль. Экономические издержки и прибыль.

Общие и средние издержки, постоянные и переменные издержки. Предельные издержки. Динамика издержек.

Проблема оптимального размера фирмы. Положительный, отрицательный и неизменный эффект масштаба производства.

Практическая работа №6: «Фирмы»

В результате изучения темы учащиеся должны: знать/понимать

- что представляет собой понятие «фирма» в экономической теории;
- различие между ограниченной и неограниченной ответственностью, иллюстрировать примерами;
- определение акционерного обще ответственностью, иллюстрировать примерами;
- определение акционерного общества и различать ЗАО и ОАО;
- различие внутренних и внешних источников финансирования фирмы;
- иметь представление о производственном процессе как взаимодействии производственных факторов с целью создания товаров и услуг;
- различие между понятиями «краткосрочный период» и «долгосрочный период»;
- связь между зависимостью выпуска от количества используемого труда и показателями средней и предельной производительности;
- поведение графиков общего, среднего и предельного продукта;
- закон убывающей предельной производительности используемого ресурса в рамках краткосрочного периода;
- что представляют собой бухгалтерские издержки, и какие элементы затрат входят в величину бухгалтерских издержек;
- что представляют собой экономические издержки;
- видеть различие между бухгалтерскими и экономическими издержками;
- понятия всех видов издержек и их динамику;
- что представляет собой общий, средний и предельный доход фирмы;
- что такое бухгалтерская прибыль и экономическая прибыль, и видеть их различие;
- концепцию максимизации прибыли;

уметь

- объяснить различия поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах;
- строить графики общего, среднего и предельного продукта;
- приводить примеры постоянных и переменных факторов производства;
- изображать графики постоянных (TFC), переменных (TVC) и общих издержек (TC).

- изображать графики средних (AC), средних переменных (AVC), средних постоянных (AFC) и предельных издержек (MC);
- рассчитывать показатели продуктов труда и издержек на основании формул и значений для конкретных объемов занятости и объемов выпуска
- рассчитывать значения экономических издержек фирмы, как суммы бухгалтерских (явных) и неявных издержек
- рассчитывать значения бухгалтерской и экономической прибыли фирмы

Тема 7. Конкуренция и рыночные структуры (7 часов)

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия.

Фирма в условиях совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход фирмы. Границы целесообразности выпуска продукции фирмой. Кривые предельных издержек и предложения конкурентной фирмы. Равновесное положение фирмы.

Монополия. Кривая спроса монополиста. Общий и предельный доход монополиста. Оптимальный объем выпуска продукции монополистом. Ценовая дискриминация. Антимонопольная политика государства.

Олигополия. Олигополистическая зависимость. Рыночное поведение олигополистов. Картели, лидерство в ценах, неценовая конкуренция.

Монополистическая конкуренция. Отличия монополистической конкуренции от совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции.

Практическая работа №7 «Конкуренция. Рыночные структуры»

В результате изучения темы учащиеся должны: знать/понимать

- типы рыночных структур и критерии, по которым они различаются, иллюстрировать примерами;
- основные характеристики рынка совершенной конкуренции;
- понятие «оптимальный объем выпуска продукции»;
- условия максимизации прибыли конкурентной фирмой;
- что представляет собой равновесное состояние фирмы;
- различие между равновесным состоянием фирмы и равновесным состоянием отрасли;
- объяснять условия целесообразности выпуска продукции фирмой на основе соотношения между ценой и средними издержками;
- как формируется краткосрочная функция предложения конкурентной фирмы;
- почему в условиях совершенной конкуренции достигается наиболее эффективное использование ресурсов;
- определение монополии, характеристики и приводить примеры монопольной отрасли;
- определение олигополии;
- знать факторы, которые способствуют созданию и существованию олигополии;
- объяснять, в чем состоит олигополистическая взаимозависимость;
- различать условия, характерные для монополии и рынка монополистической конкуренции;

уметь

- анализировать данные об общем, среднем и предельном доходе фирмы, давать графическую интерпретацию этих величин;
- определять параметры равновесия фирмы при условии максимизации прибыли;
- характеризовать поведение фирмы при различных соотношениях предельной выручки (MR) и предельных издержек (MC).
- определять функцию предложения для совершенно конкурентной ф фирмы и отрасли;
- видеть отличия модели совершенной конкуренции от модели несовершенной конкуренции.

- строить и анализировать графики общих издержек (ТС), общей выручки (TR) и общей прибыли (PR), находить с их помощью оптимальный объем производства;
- сравнивать результаты функционирования монополии и конкурентной отрасли.

Тема 8. Рынки факторов производства и распределение доходов (6 часов)

Особенности рынков факторов производства. Рынки услуг факторов производства. Производный спрос.

Рынок труда и заработная плата. Основные черты рынка труда. Кривая спроса на труд. Кривая предложения труда. Дифференциация ставок заработной платы. Государственное регулирование размера минимальной оплаты труда.

Рынок услуг земли и земельная рента. Экономическая рента, чистая экономическая рента и земельная рента.

Капитал и процент. Реальный и денежный капитал. Процент и процентная ставка. Номинальная и реальная ставка процента.

Границы целесообразности инвестиций. Дисконтирование, текущая дисконтированная стоимость и коэффициент дисконтирования.

В результате изучения темы учащиеся должны: знать/понимать

- особенности рынков факторов производства;
- почему спрос на ресурсы имеет производный характер;
- приводить примеры производного спроса для фактора производства;
- знать, какие доходы получают владельцы факторов производства;
- характеризовать рынок труда и его особенности;
- факторы, определяющие спрос на труд.
- какими причинами обуславливается дифференциация в оплате труда;
- как сказывается государственное регулирование минимальной ставки заработной платы на состоянии рынка труда;
- роль профсоюзов на рынке труда;

уметь

- вычислять равновесные объемы заработной платы и количество рабочих на совершенно конкурентном рынке труда;
- определять параметры равновесия на рынке труда аналитически и графически;
- определять последствия введения минимального размера заработной платы аналитически и графически;
- задавать функцию спроса на труд конкурентной фирмы на рынке труда.
- определять параметры равновесия фирмы на рынке труда при условии максимизации прибыли;
- приводить примеры дискриминации на рынке труда.

Тема 9. Деньги и банковская система (6 часов)

Деньги их роль в рыночной экономике. Функции денег.

Виды денег и их свойства. История денег. Формы денег.

Банковские депозиты и текущие счета фирм. Наличные и безналичные деньги. Система безналичных расчетов. Денежные агрегаты и ликвидность денег.

Коммерческие банки. Роль банков в рыночной экономике. Активные и пассивные операции банков. Баланс банка. Активы и пассивы. Норма обязательных резервов банка. Доходы и расходы банка и банковская прибыль. Операции коммерческих банков. Российские коммерческие банки.

Потребительский кредит как форма активных операций банка. Кредиты, предоставляемые предприятиям розничной торговли. Значение потребительского кредита.

Банковская система. Центральный банк. Цели и функции. Баланс Центрального банка. Учетная ставка Центрального банка (ставка рефинансирования). Собственность на активы Центрального банка его статус.

Практическая работа №8 «Деньги и банки»

В результате изучения темы учащиеся должны: знать/понимать

- видеть различия между функциями. Которые выполняют деньги в рыночной экономике; между рыночной и бартерной экономикой;
- уметь объяснять, преимущество рыночной системы по сравнению с бартерной;
- уметь анализировать те определения денег, которые даны разными авторами, выяснять, какие моменты, характеризующие природу денег, выделяются в различных определениях, которые даются теми или иными экономистами;
- объяснять, почему, по мнению ученика, предпочитаемое им определение лучше других отражает природу денег;
- понимать, что проблема сущности денег содержит немало спорных утверждений и требует своей дальнейшей разработки.

Тема 10. Предпринимательство. (6 часов)

Коммерция и бизнес. Предпринимательство и предприниматель. Виды предпринимательства. Эволюция взглядов на предпринимательство. Роль предпринимательства в экономике.

Характеристика предпринимателя. Склонность к риску. Мотивы предпринимателя. Предприниматель и фирма. Внутрифирменное предпринимательство.

Предприятия и их организационно – правовые формы. Юридические лица. Некоммерческие предприятия. Общая классификация фирм по правовому статусу. Формы предприятий в России. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Производственные кооперативы. Объединения предприятий. Малый бизнес.

Понятия менеджмента и менеджера. Организационная структура. Принципы менеджмента. Механизмы координации. Организация производства. Управление персоналом. Мотивация и контроль

Понятие маркетинга. История и эволюция маркетинга.

Поведение покупателей на рынке. Сегментация рынка.

Жизненный цикл товара. Реклама. Качество. Стимулирование сбыта.

Понятие бизнес-плана. Его назначение и структура. Процесс планирования.

Практическая работа № 9 «Составление бизнес - плана»

В результате изучения темы учащиеся должны: знать/понимать

- понимать роль предпринимательства в рыночной экономике;
- различать понятия «предпринимательство» и «бизнес»;
- знать требования к личности, знаниям и опыту предпринимателя;
- уметь оценивать состояние внутренней и внешней среды предпринимательства;
- понимать взаимосвязь целей фирмы;
- различать коммерческие и некоммерческие организации;
- знать особенности различных организационно- правовых форм российских предприятий;
- уметь принимать решения при выборе организационно- правовой формы с учетом профиля, целей и задач предприятия;
- видеть причины предпринимательского риска;
- знать способы уменьшения предпринимательского риска

В авторскую программу по экономике 10-11 классы С.И. Иванова и М.А. Склера внесены изменения.

В связи с большим объемом материала изучаемом в 11 классе, тема «Деньги и банковская система», относящаяся к разделу «Макроэкономика», который изучается в 11 классе, перенесена в раздел «Микроэкономика» и изучается в 10 классе, что не противоречит экономической теории.

3. Требования к уровню подготовки учащихся, обучающихся по данной программе

В результате изучения экономики на профильном уровне ученик должен

Знать/Понимать

- смысл основных теоретических положений экономической науки; основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка
- приводить примеры: взаимодействия рынков; описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, банковскую систему, рынок труда;
- объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда;
- сравнивать (различать): спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;
- вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, смету (бюджет) доходов и расходов, спрос фирмы на труд;
- применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- исполнения типичных экономических ролей;
- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- совершенствования собственной познавательной деятельности;
- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

4. Перечень учебно-методического обеспечения

Методические и учебные пособия:

1. Экономика. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. С. И. Иванов. Москва. Вита-Пресс. 2014.
2. Практикум по основам экономической теории. С. И. Иванов. Москва. Вита-Пресс. 2006.
3. Преподавание курса «Основы экономической теории». Иванов С. И., Линьков А. Я. и др. 10-11 класс. Пособие для учителя 10-11 классов общеобразовательных учреждений. Москва. Вита-Пресс. 2009
4. Задания по экономике. Д. В. Акимов, О. В. Дичева, Л. Б. Щукина, - М.: Вита-Пресс, 2009, - 320 с.
5. Решения задач по экономике от простых до олимпиадных. Д. В. Акимов, О. В. Дичева, Л. Б. Щукина, - М.: Вита-Пресс, 2010, - 336 с.
6. Лавренова Е. Б. Сборник заданий по экономике для подготовки к ЕГЭ. Пособие для 10-11 класса. 2 издание – М.: Вита – Пресс, 2011. – 224 с. 4.
7. Сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных учреждений. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2008. ** Программа «Основы экономической теории», профильный уровень. Автор С. И. Иванов. стр. 118-130 (по учебнику С. И. Иванова)

Оборудование и приборы: мультимедийное оборудование

Дидактический материал: тестовые задания

Список литературы (основной и дополнительной):

Литература, используемая при подготовке программы:

- 1.Федеральный компонент государственного образовательного стандарта по экономике (профильный уровень), утвержденного Приказом Министерства образования РФ от 05 03 2004 года № 1089;
- 2.Примерная программа среднего (полного) общего образования по экономике (профильный уровень). Сборник нормативных документов Москва. Дрофа. 2004
- 3.Базисный учебный план общеобразовательных учреждений Российской Федерации, утвержденного приказом Министерства образования РФ № 1312 от 09. 03. 2004.
- 4.Федеральный перечень учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих программы общего образования;
- 5.Требования к оснащению образовательного процесса в соответствии с содержательным наполнением учебных предметов федерального компонента государственного образовательного стандарта.

Литература, рекомендованная для учащихся:

- 1.Липсиц И. В. Экономика – М.: «Вита- Пресс», 2006.
- 2.Автономов В. С. Введение в экономику. 10-11 кл. – М.: Вита-Пресс, 2006.
- 3.Периодические издания: журнал «Экономика в школе», «Экономика и жизнь», «Коммерсант»

Ресурсы Интернета:

<http://www.edu.ru/>

<http://school-collection.edu.ru/>

<http://fcior.edu.ru/>

<http://katalog.iot.ru/index.php>

<http://window.edu.ru/>

<http://rusedu.ru/>

<http://www.openclass.ru/> Сетевое образовательное сообщество Открытый класс